



N° 5 - Décembre 2000  
Janvier-Février 2001

## éditorial

Chers Amis,

Vous trouverez joint à cette *News* la plaquette explicative des "Drapeaux PGA France".

Nous vous présentons également "SNAG Golf", produit d'initiation enfant, plébiscité lors du dernier PGA Show à Orlando.

Véritable passerelle pour le concept des "Drapeaux", nous vous demandons de nous communiquer au plus vite vos impressions et commentaires sur la pertinence de ces outils pédagogiques.

L'avenir du golf passe incontestablement par l'accès des plus jeunes à notre sport et donc par notre capacité à leur donner envie.

C'est dans cet esprit et avec l'aide de la ligue PGA Rhône-Alpes que nous présenterons à l'occasion de l'Open de France (du 3 au 6 mai à Lyon) notre travail au grand public en votre nom.

Sportivement,

Michel Besanceney  
Président



# News

## "LES DRAPEAUX PGA France" ECOLE DE GOLF PGA

Vous êtes nombreux à attendre des informations sur les drapeaux. C'est fait, une brochure est jointe à cette "News".

Les drapeaux sont un test d'évaluation sur parcours de 1<sup>er</sup> niveau pour petits golfeurs sans index, quels que soient leurs âges et leurs sexes.

L'évaluation est triple et s'articule autour de la maîtrise :

- 1) Du score
- 2) De la règle du jeu rencontrée
- 3) De la règle de l'étiquette rencontrée

C'est aussi un formidable produit **d'animation** ; **pédagogique**, puisqu'il motive l'enfant et le pro en leur donnant les mêmes repères sur les exigences de progression et de réussite de l'examen ; **sportif**, puisqu'il permet l'organisation de rencontre inter-écoles de golf dans les finales régionales ou plus fréquemment dans les comités départementaux, ou encore lors de rencontres UNSS.

Les Drapeaux PGA France sont au golf ce que les étoiles sont à l'Ecole de ski Français. Les Drapeaux permettront aux jeunes joueurs d'avoir des objectifs motivants à moyen terme pour gravir les différentes étapes de leurs formations de golfeurs :

- Le Drapeau Rouge
- Le Drapeau Bleu
- Le Drapeau Jaune
- Le Drapeau Blanc
- L'Open
- L'Open de Bronze
- L'Open d'Argent
- L'Open d'Or

Les Drapeaux PGA France s'inscrivent dans la complémentarité des systèmes d'évaluation fédéraux.

Le pro PGA est le seul et unique interlocuteur en étant le garant du passage et de la délivrance de l'examen du drapeau.

Son action et sa mise en place sont reconnues par le Label Enseignement PGA France : "Ecole de Golf".

Beaucoup d'entre vous sont déjà informés du fonctionnement des Drapeaux.

Nous vous encourageons à développer cette formidable formule dans vos golfs car c'est un outil remarquable qui est appelé à un grand avenir.

Nous savons qu'un grand nombre de pros sont très motivés par cette démarche de PGA France.

## SNAG GOLF

Développé et créé par des joueurs du PGA Tour (Wally Armstrong et Terry Anton), SNAG contient tous les éléments de base du golf mais dans une forme différente et spécialement conçu pour les petits.

SNAG fait appel aux règles de golf de façon simplifiée.

Ainsi, il permet à l'enfant d'apprendre tout en s'amusant.

C'est un compromis entre le golf miniature et le parcours "réel" qui autorise l'enfant à taper de longs coups, faire du pitching, chipping ou putting.

C'est une véritable passerelle pour les "Drapeaux".





N° 6 - Mars-Avril 2001

## éditorial

Chers Amis,

C'est avec plaisir que nous vous annonçons un partenariat avec le magazine Golf et Tourisme.

En effet, sous l'impulsion de Frédéric Schmitt et Stéphane Mourgue (membres PGA), nous allons disposer mensuellement d'une page d'information mettant en valeur notre actualité, vos idées et notre savoir-faire.

Je vous rappelle que nous aurons un stand à l'Open De France à Lyon où les pros et le grand public pourront découvrir les Drapeaux PGA et le SNAG Golf.

Nous vous attendons nombreux lors de cette manifestation.

Enfin, je vous encourage vivement à participer au développement de ces produits qui sont à même de revaloriser, par leurs qualités, l'image de notre profession.

Sportivement,

Michel Besanceney  
Président.



# News

## OPEN de FRANCE 2001 : les Drapeaux et le SNAG Golf

Depuis quelques semaines, nous sommes en possession des brochures ainsi que des supports des "Drapeaux PGA".

Certains d'entre vous sont déjà opérationnels car ils font passer les épreuves des Drapeaux après nous avoir fait parvenir leurs commandes.

Nous vous encourageons à suivre cet exemple.

Fort de notre détermination et du succès engendré par les Drapeaux, nous avons décidé d'aller plus loin dans la communication et pour cela PGA France aura un stand à l'Open de France.

Ainsi avec l'aide conséquente de nos amis de PGA Rhône-Alpes, nous présenterons les Drapeaux au grand public.

Les "créatifs" de la PGA ont inventé un petit bonhomme sympathique : "Balata" (ci-dessous) qui illustre les dépliants qui seront distribués aux parents et enfants pour faire connaître les Drapeaux au plus grand nombre.



Notre action sera également déterminante dans la promotion d'un nouveau produit éducatif et captivant, le SNAG Golf qui sera vu pour la première fois en France grâce à l'action de la PGA.

Des démonstrations et des essais seront dispensés à cette occasion par les professionnels PGA.

N'oubliez pas d'inciter votre entourage, amis, élèves à se renseigner auprès du stand de la PGA sur son action et ses produits dynamiques d'enseignement.

**Rappel : Durant l'Open de France, tous les professionnels auront droit à un accès gratuit sur présentation de leurs cartes PGA.**

## TROPHEE LANCOME

Avec l'annonce de Tiger Woods au Trophée Lancôme, vous êtes nombreux à nous demander des informations pour ce qui concerne les tickets d'entrée.

Nous faisons le nécessaire pour que vous puissiez, comme les autres années, avoir accès gratuitement au tournoi sur présentation de votre carte de membre PGA.

Nous vous confirmerons cela dans la prochaine PGA News.

Si vous souhaitez acheter des places pour votre entourage, vous avez 2 solutions :

– Par le biais du site internet : [www.trophee-lancome.com](http://www.trophee-lancome.com)

– Par téléphone au 0 803 804 000.

Prix des places : 220 FF à tarif préférentiel (limité à 1 500 places par jour) sinon 250 FF.